REPORTE CONFIDENCIAL:

"El Secreto De Los Expertos Del Multinivel En Internet"

Descubre "La" técnica que los expertos del MLM no te han revelado... hasta ahora..



Creado por "Los Mosqueteros del Multinivel en Internet"

Alejandro Álvarez Ayala
Alejandro Figueroa
Juan Carlos Olaya Zapata
Co-Fundadores de MUNMI

Este reporte electrónico te ha llegado por gentileza de:
Justo Rodolfo Montibeller orres

Comparte este Reporte

Si después de haber leído este reporte piensas que la información que te revelamos tiene algo de valor, entonces Comparte este reporte con cualquier persona que tu creas que estará interesada en conocerlo, o con cualquier persona que tu sepas que se va a beneficiarse con esta información.

Queremos compartir esta información con la mayor cantidad de gente posible y tu eres una pieza fundamental en esa labor.

A partir de este momento cuentas con la autorización de los autores de distribuir este reporte a toda tu lista de suscriptores, como un bono de regalo, a todos tus visitantes web, etc. Ellos te lo van a agradecer.

Porqué escribimos este reporte

¿Porqué algunas personas tienen éxito potenciando su negocio multinivel en internet y otras no obtienen ningún resultado? ¿a qué se debe esto? ¿existe alguna "fórmula mágica" o "clave secreta" que los expertos conocen y no revelan? ¿se puede realmente ganar dinero por internet?. Para responder a todas estas preguntas que recibimos con frecuencia, y que quizás tu te estés formulando en este mismo instante, hemos decidido escribir este reporte.



Nuestro objetivo personal es que todos los hispanos puedan potenciar su negocio multinivel en internet de forma exitosa. Sabemos que se puede lograr, y sabemos cual es el camino para hacerlo.

Pero incluso antes de marcarte cual es ese camino, necesitamos "quitarte la venda de los ojos", así es, en este momento no estás viendo la realidad, una realidad que llevará al fracaso constante a aquellos que no la sepan reconocer, y que llevará al éxito rotundo a aquellos que la aprovechen.

¡Quítate la venda de los ojos!

Fuiste a una reunión en donde te mostraron la octava maravilla del mundo! Te mostraron como podías obtener la libertad financiera trabajando pocas horas al día y generando mayores ganancias que con tu empleo. Te dijeron que en unos años podrías estar ganando ingresos residuales incluso sin tener que trabajar mas. Te pareció que esa era "la mejor oportunidad del mundo" y que si no la aprovechabas en ese mismo instante eras sencillamente un tonto. Te dijeron que era muy fácil hacer el negocio y que además recibirías capacitación y apoyo.



Te asociaste. Los primeros días estabas lleno de entusiasmo y optimismo, tenías energía de sobra y la vida parecía ser mucho mas simple. Estabas orgulloso de la sabia decisión que habías tomado. Los primeros días invertiste tu energía en leer los manuales, folletos, en conocer mas a fondo tu empresa, el plan de compensación, los productos, el precio de cada uno, cuanto te quedaría de ganancia al venderlos. Hiciste cálculos de cuanto debías vender por mes para llegar a ser Mayorista, Supervisor, Diamante o Rubí.

Cuando ya te sentiste preparado para entrar en batalla y conseguir esas X cantidad de ventas que te llevarían a la gloria te pusiste en contacto con tu Sponsor o Patrocinador diciéndole "ey, estoy listo, ¿ahora que tengo que hacer?" y el te respondió "muy fácil, solo tienes que ofrecer los productos a todos tus familiares, amigos y conocidos". Respondiste "Ahhhhh..... ok" pero en tu mente la idea no sonaba tan buena.

Tu patrocinador te recomendó que hicieras una lista con todas las personas de tu Mercado Caliente, y que fueras a ofrecerles los productos o la oportunidad de negocio a cada uno de ellos. Pensaste: "¿Debo venderles a mis amigos, familiares y conocidos?, ¿qué pensarán de mi?... siento vergüenza de hacerlo... van a decirme que no y quedaré en ridículo".

Luego vino lo siguiente, explotar el Mercado Frió, tu patrocinador te recomendó que colocaras anuncios aprobados por tu empresa en el periódico local. Varias personas llamaron, algunas acudieron a tus presentaciones e incluso quizás algunas se asociaron bajo tu patrocinio. Pero esto lejos de aliviar tu carga, lejos de llevarte hacia la libertad financiera, hizo que ahora no solo te sientas responsable de tu éxito, de tus resultados,

sino también de los de tus afiliados. "Yo les ofrecí esta oportunidad, yo les dije que iban a obtener esto y lo otro... ahora debo lograr que lo consigan o pensarán que los engañé", eso sin contar con las presiones y reclamos de tus afiliados "No estoy teniendo resultados, ¿que debo hacer?"...

¿Como puedes darle una respuesta cuando ni siquiera tu sabes que es lo que debes hacer?. En este momento aquel negocio que parecía "la oportunidad del siglo" ya no se te hace tan perfecto. En estos momentos ya no te sientes tan conforme contigo mismo, incluso hasta puedes llegar a pensar que fuiste engañado, fuiste inducido a tomar una decisión que en realidad tu no querías tomar. La libertad económica que parecía tan cercana al principio ya te parece un objetivo imposible de cumplir, un invento, una fantasía.

¿Que es lo que pasó?... ¿Porqué no obtuviste resultados? ¿Qué hiciste mal?

Una respuesta rápida que podemos darte es: ¡Ya no estamos en los 90`! Lo que funcionaba de maravilla en 1.993 hoy ya no es efectivo. Se han producido cambios demasiado grandes en estos últimos años. Y esa es la venda que queremos sacarte de los ojos, queremos que veas realmente que la industria y el mundo entero han cambiado. Ya no estamos en los 90` si intentas construir tu negocio multinivel con las técnicas que funcionaban en ese entonces, técnicas que tu patrocinador puede asegurarte que funcionan y que los Diamantes y Rubíes de tu compañía todavía creen que funcionan (debes entenderlos, ellos hicieron su fortuna de esa manera y por eso creen que hoy en día se pueden obtener los mismos resultados aplicando las mismas técnicas, pero no es así). Y la prueba viviente de que no funcionan eres tu! si funcionaran todavía esas técnicas tu ya estarías tendiendo ganancias residuales, ya habrías dejado de trabajar, ya estarías camino a la libertad financiera y seguramente no estarías leyendo este reporte.



¡Ahora es el momento de construir fortunas!



Sin embargo, y aunque parezca contradictorio, este es el mejor momento de la historia para desarrollar tu negocio multinivel y obtener un éxito rotundo, y las razones son:

1) En la mayoría de los países hispanos los salarios, honorarios o sueldos son cada vez mas bajos, y el costo de vida mas alto. Incluso

los profesionales reciben una paga cada vez menor por sus servicios. Los planes de retiro o jubilación son insuficientes incluso en USA. Todo esto hace que las personas sepan que deben hacer "algo" si quieren cambiar su situación económica actual y de un futuro.

2) Porque millones de personas se están conectando a internet cada día, buscando información, buscando una solución a sus problemas. Un buen porcentaje de esas personas son hispanos que están buscando mejorar su calidad de vida, mejores ingresos, obtener la libertad financiera, desarrollar sus propios negocios, ser sus propios jefes, obtener ingresos extra a tiempo parcial... y todos los beneficios que tu negocio puede ofrecerles. En definitiva, estas personas están buscando una solución y tu tienes esa solución para ellas!

3) Porque las personas están comprendiendo que los negocios multinivel no son estafas, no son pirámides, sino una modalidad de comercializar productos y servicios. Los hispanos están aprendiendo poco a poco a distinguir entre un negocio multinivel legal, reconocido, serio, profesional y dejar a un lado las oportunidades de tipo "hágase millonario en una semana", las cadenas, los negocios dudosos y las estafas.

4) Porque gracias a internet tu puedes llegar a esas personas, puedes conectarte con ellos, puedes crear una relación con ellos. Puedes también mostrarle información de diferentes maneras, en formatos que antes estaban reservados solo para los genios de computación y hoy están al alcance de cualquier mortal. Y todo esto sin tener que moverte de tu casa... ni ellos tampoco.
Así que lejos de que pierdas tus esperanzas queremos que suceda todo lo contrario, que estés bien consciente de que hoy en día si se puede generar dinero con tu negocio multinivel, lo único que necesitas tener a la mano es la información y las herramientas adecuadas para lograr ese fin, y en este reporte pretendemos cubrir gran parte de ese aspecto.

Uno de los Errores que aseguran tu fracaso en Internet

Muchos emprendedores multinivel cometen el error de intentar obtener resultados a través de internet por medio de la promoción del sitio oficial de su empresa multinivel. ¡Error Fatal!. El sitio web oficial de tu empresa ha sido creado y es efectivo para ciertos objetivos, objetivos que benefician a tu empresa, pero no te benefician a ti. Generalmente esos sitios institucionales tienen el objetivo de hacer “branding”, es decir, hacer mas conocida todavía la marca o el nombre de tu empresa, mostrar a las personas lo grande que es tu empresa, que tiene distribuidores en tantos países del mundo, etc.

Repetimos, no es que ese sitio esté mal hecho, sino que no está diseñado pensando en tu beneficio, sino en el beneficio de tu empresa.

Entonces ¿qué pasa cuando los emprendedores multinivel comienzan a promocionar por internet y envían sus visitas hacia la página oficial de su empresa? Sencillamente están desperdiciando todo su esfuerzo promocional y se están perdiendo potenciales afiliados o clientes.

Por otro lado existen empresas que dan a sus afiliados sitios ya creados, que son idénticos unos con otros. Generalmente estos sitios tienen bonitas introducciones en flash, gráficos de excelente calidad, imágenes de gente feliz descansando en una playa, manejando un automóvil último modelo, fajos de miles de dólares, etc. Sitios que tienen presentaciones en video ya instaladas y detalles sobre el plan de compensación. Son sitios que lucen muy bien... pero no son efectivos desde el punto de vista del Marketing por Internet!

¿Porqué no funcionan estos sitios? Podemos decir que no funcionan:

- Porque en el marketing por internet tu no necesitas "impresionar" a tu visitante con un sitio bonito, necesitas motivarlo y capturar sus datos para luego hacerle seguimiento automatizado.
- Porque las personas están hartas de ver ese tipo de imágenes, ya no llaman la atención, por el contrario, producen muchas veces rechazo.
- Porque son cientos o miles de sitios totalmente iguales, lo que te entregan es una "replica", una copia que tiene otras miles de copias dando vueltas por internet.
- Porque no puedes modificar ni personalizar ese sitio, no puedes colocar allí tu fotografía, un mensaje de audio personal, tu firma, tus datos, no puedes diseñarlo en base a ciertas técnicas porque sencillamente no puedes modificarlo, así como te lo entregan, así debes usarlo.

Entonces si tienes este tipo de sitios web hazte estas dos preguntas: "¿qué me hace a mi diferente del resto de los miles de distribuidores de mi empresa que tienen un sitio exactamente igual que el mío?"... "¿Cómo voy a lograr el éxito en internet si tengo que competir con miles de distribuidores que cuentan con una web idéntica a la mía y con cientos de miles de distribuidores de otras empresas?"... La respuesta a esta pregunta es El Secreto que los Expertos del Multinivel en Internet no han querido revelarte hasta este momento. Ese Secreto lo vamos a revelar en este reporte.

Revelando el Secreto

Recapitulemos: los métodos que funcionaban a la perfección en la década de los años ´90 ya no son efectivos. Promocionar el sitio oficial de tu empresa multinivel es una técnica de marketing suicida. Promocionar los sitios "replica" que te entregan algunas empresas no sirve. Internet es una gran oportunidad para generar riqueza con tu actual negocio multinivel, pero al igual que tu existen miles de personas que desean hacer exactamente lo mismo. Entonces ¿qué es lo que tienes que hacer para posicionarte por encima de toda esa competencia? La respuesta es lógica y sencilla: Diferenciarte. Parte del secreto que los expertos no te han revelado hasta ahora es la DIFERENCIACIÓN.



La clave para el éxito en internet no está en ser el mejor orador, el mejor presentador, el líder mas inteligente, la persona con mas esperanzas o el gurú mas motivador. La clave está en

diferenciarte. Cada vez mas personas se convierten en distribuidores multinivel, la clave está en que tu te logres destacar y diferenciarte del resto y ¿cómo lo logras? Escribiendo artículos, reportes electrónicos, realizando audios o videos, colocando ese contenido en tu web, en un blog o en sitios de otras personas. Pero en cada contenido que realices, debes inyectar tu personalidad. Esa es la clave para diferenciarte. En cada contenido inyectar tu personalidad y hacerla notar! Poner tu sello personal a cada creación, por medio de tu fotografía, tu nombre, el de tu sitio web, tu firma digitalizada, y lógicamente tu propio estilo, ya sea al hablar, al escribir o enseñar.

Diferenciarte del resto permite que las personas posen su mirada en ti y te conozcan, al diferenciarte del resto "llamas la atención" por lo cual estás ganando la primera batalla frente a tus miles de competidores.

Ahora ¿puedes diferenciarte del resto promocionando el sitio oficial de tu compañía? La respuesta es NO!, y ¿puedes diferenciarte y hacer branding de ti mismo por medio de un sitio "replica" que sea una copia de otros miles de sitios iguales? NO! ¿verdad?. ¿Comprendes ahora porqué hacer eso constituye un grave error? ¿Comprendes ahora la importancia de tener TU propio sitio web en internet?.

No puedes hacer branding de ti mismo ni diferenciarte del resto si no posees tu propio sitio en internet, sea una página web o un blog, lo importante es que tu puedas modificarlo según tus necesidades para poder aplicar las técnicas de marketing en internet que si funcionan.

Cuando logras diferenciarte y hacer branding de ti mismo te estás posicionando en la mente de las personas como un experto en tu área. No necesitas crear y vender tus propios productos para ser un experto. No necesitas ser dueño de tu propia empresa. Lo que si necesitas para posicionarte como experto es compartir todo lo que sabes haciendo branding de ti mismo y diferenciándote del resto. Cuando logres esta posición ¿con quién crees que van a unirse a tu empresa tus potenciales afiliados? ¿contigo que estas posicionado en sus mentes como un experto o con alguno del montón que simplemente esté promocionando un sitio replica? ¿con quién te unirías tu a una empresa multinivel? ¿cuál de las dos personas te gustaría que sea tu patrocinador? ¿cuál te inspira mas confianza?. Aquí está la clave del éxito con tu negocio multinivel en internet.

Cuando logras diferenciarte y posicionarte como experto las personas te buscan a ti, en lugar de buscarlas tu a ellas. Ellas te llamarán, te escribirán un email y se pondrán en contacto contigo por todos los medios que te puedas imaginar.

¿Qué hace que una persona se una a tu oportunidad multinivel? ¿Es acaso el plan de compensación? ¿Son los productos? ¿La reputación de tu empresa? ¿La oportunidad?... Por supuesto cada uno de estos factores son importantes y las personas los tienen en cuenta antes de unirse a un multinivel pero, lo que hace que una persona DECIDA unirse a tu empresa multinivel a través tuyo ERES TU. Esa es la razón por la cual debes hacer marketing y branding de ti mismo, esa es la razón por la que debes diferenciarte del resto.

Nosotros predicamos aquello que hacemos, o mejor dicho, no somos de aquellas personas que te dicen que hagas algo cuando ni siquiera ellos lo están haciendo, que solo dan consejos que han leído de otros autores pero nunca han aplicado. Este reporte mismo es prueba de nuestra creación constante de contenidos. Cada semana

brindamos un seminario en vivo a través de una sala de conferencias a los que asisten cientos de emprendedores multinivel de todos los países hispanos. Tenemos un blog donde colocamos videos que resumen esos seminarios y donde los visitantes pueden dejar su opinión. ¿Porqué hacemos todo esto? Porque es lo que nos permite diferenciarnos y posicionarnos como expertos ante miles de personas. Conocerás mas sobre los autores al final de este reporte.

¿Se puede hacer esto fuera de internet?

Te hemos revelado cual es el secreto que los expertos utilizan para reclutar cientos de afiliados en internet. Se trata de la diferenciación y del branding personal. Pero ¿es posible hacer esto fuera de internet? Si es posible pero resulta mucho mas difícil. Verás, internet te permite crear y publicar contenido de forma muy fácil, no importa si es en formato de texto, audio o video, de cualquier forma es muy fácil crear contenido en tu computadora y luego subirlo a internet, publicarlo en portales, en tu sitio web o en tu blog. Esos contenidos publicados permanecen allí, no son borrados, perduran en el tiempo y serán vistos por miles de personas de todas partes del mundo. Por lo tanto sabemos que es posible diferenciarse y hacer branding de uno mismo fuera de internet, pero se requiere mucho mas esfuerzo, tiempo y dinero y tu audiencia siempre será local y limitada tanto en tiempo como en espacio.

Entonces cuando alguien te pregunte ¿porqué deseas hacer tu negocio multinivel por internet en vez de hacerlo de forma presencial? Tu ya sabrás que responderle: "para poder diferenciarme del resto, hacer branding de mi mismo y posicionarme como experto".

Esto es solo el comienzo...

Si haz leído la totalidad de este reporte y haz llegado hasta este punto, déjanos felicitarte! Porque ahora conoces el principal motivo por el cual fracasan el 97% de los emprendedores multinivel. Este reporte no pretende ser una guía paso a paso sobre todos los aspectos que incluyen la creación de contenido, posicionamiento y promoción eficaz en internet, estos temas son demasiado amplios como para tratarlos por este medio. Sin embargo el objetivo de este reporte es "quitarte la venda de los ojos" y mostrarte el camino que debes recorrer para lograr el éxito. Por eso hemos colocado como título a esta sección "Esto es solo el comienzo" en lugar de "Conclusión". Porque queremos que este reporte sea el inicio, el comienzo, y tu punto de partida hacia el éxito con tu Negocio Multinivel.

Que tengas muchos éxitos!
Te lo desean: Los Mosqueteros del Multinivel en Internet



Alejandro Álvarez Ayala,
Alejandro Figueroa,
Juan Carlos Olaya Zapata
Co-Fundadores de MUNMI

¡Atención! ¿Quieres capacitarte en la Universidad de Multinivel MUNMI?

Si quieres formar parte de la **Universidad de Multinivel en Internet**, para aprender a potenciar y promocionar tu actual Negocio Multinivel a través de la red y descubrir como **reclutar a cientos de afiliados**, entonces visita:
http://www.munmi.com/pmp/f540a919

Comparte este Reporte

Si después de haber leído este reporte piensas que la información que te revelamos tiene algo de valor, entonces Comparte este reporte con cualquier persona que tu creas que estará interesada en conocerlo, o con cualquier persona que tu sepas que se va a beneficiarse con esta información.

Queremos compartir esta información con la mayor cantidad de gente posible y tu eres una pieza fundamental en esa labor.

A partir de este momento cuentas con la autorización de los autores de distribuir este reporte a toda tu lista de suscriptores, como un bono de regalo, a todos tus visitantes web, etc. Ellos te lo van a agradecer.